

Date: January 31, 2018
Sales Bulletin: 2018-08DDC

**ARMSTRONG CEILINGS SOLUTIONS TO INCREASE PRICE OF MINERAL FIBER,
FIBERGLASS CEILING PANELS, GRID AND ARCHITECTURAL SPECIALTIES**

Geographic Coverage: Canada

LANCASTER, PA – Effective Monday, March 26, 2018, Armstrong World Industries will:

- initiate a 5% price increase on all Armstrong mineral fiber and fiberglass ceiling panels;
- initiate a 5% price increase for grid products; and
- initiate a 12% price increase on Architectural Specialties wall products, and a 6% price increase on all other Architectural Specialties products.

"In 2017, our industry has seen increases in the cost of raw materials, energy, transportation and operations," said Dave Cookson, Senior Vice President – AWI Americas. "Despite our best efforts to manage during inflationary environments, a price increase is required to cover these increased costs. We will continue to focus on delivering innovative high quality products and world class service to our valued customers, and the ceilings and wall solutions they value."

For longer-term future quotes, we suggest the following pricing for 2018 and 2019:

- An additional increase of 5% for quotes on or after October 1, 2018, and
- Another additional increase of 5% for quotes on or after April 1, 2019.

The above suggested guidelines are based on current information. Each distributor remains free to quote at whatever price it may choose.

As always, we appreciate and thank you for your business.

ARMSTRONG WORLD INDUSTRIES, INC.

Date : 31 janvier 2018
Bulletin des ventes : 2018-08DDC

**LES SOLUTIONS DE PLAFOND ARMSTRONG AUGMENTE LE PRIX DES PANNEAUX DE
PLAFOND EN FIBRE MINÉRALE OU FIBRE DE VERRE, DES TREILLIS ET DES SPÉCIALITÉS
ARCHITECTURALES**

Couverture géographique : Canada

LANCASTER, PA – En vigueur dès le lundi 26 mars 2018, les Industries mondiales Armstrong vont :

- augmenter de 5 % le prix des panneaux de plafond en fibre minérale et fibre de verre;
- augmenter de 5 % le prix des produits de treillis;
- augmenter de 12 % le prix des produits muraux de spécialités architecturales, et de 6 % le prix de tous les autres produits de spécialités architecturales.

« En 2017, notre industrie a connu des hausses dans les coûts des matériaux bruts, de l'énergie, des transports et d'exploitation, expliquait Dave Cookson, vice-président principal de la division des Amériques d'AWI. Malgré nos efforts pour gérer l'entreprise dans une conjoncture inflationniste, une augmentation du prix est nécessaire pour pallier cet accroissement des coûts. Nous continuerons de nous concentrer sur l'offre de produits de qualité supérieure et innovateurs, sur la prestation d'un service de niveau mondial à nos précieux clients ainsi que sur des solutions de plafond et murales toujours appréciées. »

Pour les soumissions à long terme, nous suggérons de se référer à la tarification de 2018 et 2019 :

- Une augmentation supplémentaire de 5 % pour les soumissions présentées le 1^{er} octobre 2018 ou par la suite.
- Une autre augmentation de 5 % pour les soumissions présentées le 1^{er} avril 2019 ou par la suite.

Les lignes directrices suggérées ci-dessus sont basées sur l'information actuelle. Chaque distributeur demeure libre d'offrir une soumission au prix de son choix.

Comme toujours, nous apprécions votre clientèle et nous vous remercions de faire affaire avec nous.

LES INDUSTRIES MONDIALES ARMSTRONG INC.